

**Checkliste**

**für effektive**

**Neupatienten-  
gewinnung**



**Von Jana Andrlík und Simon Dalmanns**  
*Digitale Marketing Expert:innen bei samedi*



Um Ihre Bemühungen zur **Neupatientengewinnung** zu unterstützen, haben wir Ihnen eine umfassende **Checkliste** erstellt. Sie hilft Ihnen dabei, alle wichtigen Schritte zu überprüfen und zu optimieren. Folgen Sie dieser Checkliste, um sicherzustellen, dass Sie keine wesentlichen Maßnahmen zur **Gewinnung neuer Patienten** übersehen.



01

### **Optimierung der Online-Präsenz**

- SEO-Optimierung: Relevante Suchbegriffe auf der Website verwenden. z.B. "Gynäkologische Endokrinologie Berlin"
- Mobile Optimierung: Website ist auf mobilen Geräten benutzerfreundlich.
- Ladezeit: Website lädt schnell und effizient.
- Patientenbewertungen: Authentische Bewertungen und Erfahrungsberichte anzeigen.
- Kontaktinformationen: Gut sichtbare und aktuelle Kontaktinformationen.

02

### **Nutzung von Social Media**

- Profile erstellen: Präsenz auf Facebook & Instagram
- Content Marketing: Regelmäßig wertvolle Gesundheitsinformationen und Praxisneuigkeiten teilen.
- Interaktion: Aktiv mit Followern interagieren und auf Kommentare/Fragen antworten.
- Gezielte Anzeigen: Spezifische Zielgruppen durch Social Media Ads ansprechen.

03

### **Lokale Suchmaschinenoptimierung (Local SEO)**

- Google Unternehmensprofil: Vollständiger und aktueller Eintrag.
- Lokale Verzeichnisse: Registrierung in lokalen Online-Verzeichnissen und Pflegeportalen.
- Lokale Suchbegriffe: Verwendung von lokalen Suchbegriffen in Website-Inhalten. z.B. "Hausarzt in Berlin Charlottenburg"

04

### **Patientenüberweisungen und Empfehlungen**

- Empfehlungsprogramme: Implementierung von Programmen zur Patientenempfehlung.
- Kooperationen: Zusammenarbeit mit anderen Gesundheitsdienstleistern.
- Feedback einholen: Regelmäßiges Einholen von Patientenfeedback zur Verbesserung der Dienstleistungen.

05

### Online-Terminbuchungen

- Terminbuchungen: Einsatz eines benutzerfreundlichen Online-Terminbuchungssystems wie samedi.
- Automatisierte Bestätigungen: Automatische Bestätigungen und Erinnerungen an Patienten senden.
- Integration: Integration des Systems in die Praxis-Website.

06

### Hochwertige Inhalte

- Blog-Artikel: Regelmäßige Veröffentlichung von Blog-Artikeln zu relevanten Gesundheitsthemen.
- Videos/Webinare: Produktion und Veröffentlichung von informativen Videos und Webinaren.
- Newsletter: Regelmäßiger Versand von Newslettern mit nützlichen Informationen und Praxis-Updates.

*Mit dieser Checkliste zur Neupatientengewinnung haben Sie ein praktisches Werkzeug an der Hand, um Ihre Marketingstrategie zu optimieren und mehr Patienten für Ihre Praxis zu gewinnen.*

*Sollten Sie Fragen haben oder Unterstützung benötigen, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns, Ihnen zu helfen!*

[Jetzt Kontakt aufnehmen](#)

